



CONTIGO
fairtrade

CONTIGO und Handelspartner

CONTIGO UND SEINE PARTNER IN ÜBERSEE

Persönliche Kontakte und intensive Handelsbeziehungen prägen den Fairen Handel bei CONTIGO.

CONTIGO als Tor zum europäischen Markt.

Zentraler Aspekt im CONTIGO Konzept ist es, Produzenten in Übersee den Zugang zum europäischen Markt zu ermöglichen und langfristige, stabile und enge Handelsbeziehungen zu pflegen.

Ziel ist es, durch Globalisierung benachteiligte Produzenten in Übersee auf faire und angemessene Weise an der Wertschöpfungskette zu beteiligen. Der Schlüssel zum beidseitigen Erfolg: die Produzenten werden von CONTIGO mit konkreten Informationen über den europäischen Markt versorgt, damit sie gezielt und nachfrageorientiert produzieren können. Dazu gehören Informationen über Materialien, Farbkombinationen, Designs und Trends, die in Europa „in“ sind und sich einer großen Nachfrage erfreuen, aber auch Beratung und Information über Verarbeitung und Qualitätsrichtlinien für den europäischen Markt.

CONTIGO pflegt viele eigene Direktkontakte zu Produzenten und hat daher detaillierte Kenntnisse über Arbeitsweisen, Schlüsselpersonen und Organisation der Produzenten. Durch kompetente Beratungsleistung, Wissenstransfer und gemeinsame Produktentwicklung sind die Produzenten in der Lage, hochwertige und exklusive Produkte für CONTIGO herzustellen, die den Geschmack der anspruchsvollen CONTIGO Kunden treffen.

Wie kommen Kontakte zu Handelspartnern zustande?

Für das Kennenlernen der Handelspartner von CONTIGO gibt es vielerlei Kanäle: Reisen unserer Produktscouts aus der CONTIGO Einkaufsabteilung, über die WFTO (World Fair Trade Organization, ehemals IFAT), über das Internet, durch den Kontakt zu internationalen und nationalen Handelskammern, Symposien, regionale Messen in Übersee, von Mund zu Mund oder durch Vermittlung von Fach- oder Privatleuten in Übersee.

Gemeinsame Basis: Kodex für Fairen Handel. In diesem Grundsatzvertrag sind alle Regeln enthalten, zu denen sich CONTIGO und seine Partner vertraglich verpflichten, z.B. Faire Preise, Vorauszahlungen, keine Kinderarbeit, keine Diskriminierung, beidseitige Transparenz.

Die Einhaltung dieser Regeln wird auf Treffen, Besuchen oder durch externe Beauftragte überprüft und weiterentwickelt.

Zwei Mal im Jahr gehen die CONTIGO Produktscouts auf Reisen. Sie pflegen die Beziehungen, besprechen die jüngsten Entwicklungen, berichten aus Europa und überprüfen den Fair Trade Kodex.

CONTIGOs Handelskontakte sind in Registern, Berichten, Bildern und anderen Medien dokumentiert und stehen den eigenen Fairtrade Shops, den Weltläden und deren Kunden zur Verfügung.

Fairer Handel ist, wenn alle gewinnen.

CONTIGO-Partner und ihre Produkte sind zum Beispiel:

Kapula	Südafrika	Kerzen und Keramik
Afrikiko	Kenia	Speckstein
Allpa	Peru	Silberschmuck, Alpaka
Santir Silpa	Indien	Shantileder
Artisan Well	Indien	Rindsleder
Sapia	Kolumbien	Naturschmuck
Calypso	Chile	Kristallschmuck
Lila Craft	Indien	Schals und Tücher
Shirbandi	Nepal	Filzprodukte
Gautam Handicrafts	Nepal	Silberschmuck
Conserve	Indien	Taschen aus Recycling
K.I.L.U.S.	Philippinen	Saftpacktaschen