



Unsere Läden sind eine attraktive Alternative zum Einkaufseinerlei der Innenstädte. Wir erzählen Geschichten, wir geben den Dingen einen Namen und setzen auf Originalität.

### UNSERE VISION!

In jeder deutschen Stadt ab 100.000 Einwohnern sollte es einen Contigo Fairtrade Shop geben. Das wären dann gut über 115 Läden. Bis dahin ist es aber noch ein gutes Stück zu gehen.

### WAS HABEN UNSERE KUNDEN DAVON?

Spitzenqualitäten! Viele schöne Dinge aus Fairem Handel und interessante Informationen zur Herkunft unserer Produkte. Es gibt viele Geschichten zu erzählen.

Kunden und Gäste können sich in unserem Laden wohlfühlen. Wir sind nicht nur ein Ort zum Einkaufen und wieder Hinausgehen, sondern auch ein Ort zum Verweilen, Erkunden, Staunen und Unterhalten. Bei uns genießen die Menschen mit allen Sinnen.

[WWW.CONTIGO.DE](http://www.contigo.de)

Infos, Aktuelles, Onlineshop u.v.m.



## GEMEINSAM ZUM ZIEL

**FAIRER HANDEL IST,  
WENN ALLE GEWINNEN.**



### ZERTIFIZIERUNGEN UND AKKREDITIERUNGEN

- Audit und Akkreditierung durch den deutschen Weltladen Dachverband
- Audit und Akkreditierung durch die österreichische Arbeitsgemeinschaft der Weltläden (ARGE)
- Zertifizierung nach EG Bio Verordnung durch die Kontrollstelle GFRS (DE-039-Öko-Kontrollstelle)

Überreicht durch:



### CONTIGO FAIRTRADE GMBH

Wilhelm-Lambrecht-Str. 3 | 37079 Göttingen  
Telefon: +49 551 209 21-0 | Fax: +49 551 209 21-28  
E-Mail: [info@contigo.de](mailto:info@contigo.de) | Web: [www.contigo.de](http://www.contigo.de)

 **CONTIGO FAIR TRADE SYSTEM:**  
[WWW.FAIRTRADE.CONTIGO.DE](http://WWW.FAIRTRADE.CONTIGO.DE)

 **FACEBOOK. CONTIGO FAIRTRADE**  
**FACEBOOK. CONTIGO REISEBLOG**



**CONTIGO HEIßT „MIT DIR“**

*Eine Idee & ihre Geschichte*





## CONTIGO HEIßT „MIT DIR“ *Eine Idee & ihre Geschichte*

### WELCHE IDEE STECKT HINTER CONTIGO?

Die Idee entstand vor über 30 Jahren. Viele, mehrheitlich jüngere Leute begannen damals, mehr gegen Unterentwicklung, Ungerechtigkeit und Armut auf der Welt zu tun. Sie forderten bessere Preise für die Rohstoffe und Erzeugnisse aus der sogenannten „Dritten Welt“ und mehr Aufklärung über die Zusammenhänge zwischen unserem Reichtum hier und der Verarmung dort. Die ersten Aktiven kamen aus kirchlichen und studentischen Kreisen und engagierten sich ausschließlich ehrenamtlich. Die „Aktion Dritte Welthandel“ wurde geboren.

### WAS IST AUS DIESER IDEE GEWORDEN?

Viel! Heute gibt es über 700 Weltläden und viele Aktionsgruppen in Deutschland, die kleinbäuerliche und handwerkliche Erzeugnisse aus den armen Regionen der Welt anbieten. Aus dieser Bewegung ging Contigo hervor.

Wir alle haben uns den Grundsätzen des Fairen Handels verpflichtet. Dazu gehören faire Preise für die Produzenten, stabile Handelsbeziehungen, sozial- und umweltverträgliche Herstellungsverfahren ebenso, wie Transparenz und kostenfreie Beratung. Unser wichtigstes Merkmal ist die Bereitschaft zur Vorfinanzierung unserer Bestellungen. Ohne diese Leistung hätten kleine Produzenten nie eine Chance, am Weltmarkt teilzunehmen.



Die Contigo-Zentrale in Göttingen.

Wir möchten durch Qualität und Vielfalt eine exotische Wohlfühlase für unsere Kunden schaffen.



### WAS IST DER GRUNDGEDANKE BEI CONTIGO?

Wir verstehen den Fairen Handel als Alternative zum konventionellen Handel, der nach einer Redensart „sein Geld beim Einkaufen verdient“.

Für uns kommt Preisdrückerei beim Einkaufen nicht in Frage. Die Produzenten in Übersee sollen mit ihrer guten Arbeit gutes Geld verdienen können. Gleichzeitig achten wir darauf, dass die Produkte, soweit möglich, ohne unnötige Zwischenstufen auf den Ladentisch kommen und erschwinglich bleiben.

Alternativer Handel und professionelles Auftreten sind für uns kein Widerspruch. Im Gegenteil: Wir wollen eine ansprechende und attraktive Einkaufsquelle für fair gehandelte Produkte sein.



Fairer Handel bedeutet Transparenz: Wir informieren rund um den Ursprung und den Produktionsprozess unserer Produkte.



Über 3000 Produkte: Heute bestellt und morgen geliefert.

### IST CONTIGO EINE KETTE?

Der erste Laden entstand 1994 in Göttingen und gilt heute noch als Modell für alle weiteren Gründungen. Wir verstehen uns nicht als Kette, sondern als arbeitsteilige Gruppe, denn alle Läden arbeiten selbständig und auf gleicher Augenhöhe.

Ebenfalls in Göttingen/Niedersachsen, in der geografischen Mitte Deutschlands, hat sich seit 1998 unsere Contigo-Zentrale niedergelassen. Sie knüpft und pflegt die Produzentenkontakte, importiert, verteilt die Waren und koordiniert die Informationsarbeit. Sie ist die zentrale Serviceorganisation der Contigo-Gruppe. Gleichzeitig dient die Contigo-Zentrale ca. 500 Weltläden in Deutschland, Österreich und anderen europäischen Nachbarländern als Lieferant/Großhändler.

### WOHER BEZIEHEN WIR UNSERE WAREN?

Fast alle unsere Produkte importieren wir selbst. Wir halten den direkten Kontakt zu den Herstellern, die wir in der Regel persönlich kennen.

In einigen Fällen arbeiten wir mit Organisationen und Kontaktpersonen zusammen, denen wir vertrauen und die ihrerseits ein starkes Engagement für die Hersteller zeigen. Die Zusammenarbeit mit allen Produzenten regelt ein Grundsatzvertrag, zu dem sich beide Seiten verpflichten. Die Zentrale ist für das Fairtrade Konzept verantwortlich und dokumentiert dieses in einer öffentlichen Datenbank: [www.fairtrade.contigo.de](http://www.fairtrade.contigo.de)



[WWW.FAIRTRADE.CONTIGO.DE](http://WWW.FAIRTRADE.CONTIGO.DE)

Unsere Fairtrade Datenbank: Alles über unsere Handelspartner, ihre Produkte und Fairtrade



Wir organisieren jedes Jahr Vortragsreisen, bei denen unsere Kunden die Handelspartner persönlich kennenlernen können.

### WAS HABEN WIR UNS VORGENOMMEN?

Wir wollen einen Handel, der eine faire und partnerschaftliche Dienstleistung für Produzenten in Übersee sowie für alle unsere Kunden ist.

Wir präsentieren ein Modell, wie Menschen miteinander umgehen können, ohne sich, anderen und der Umwelt zu schaden.

Im Mittelpunkt steht für uns beste Qualität. Dafür bekommen die Erzeuger auch bestmögliche Preise. Darin sehen wir langfristig die einzig verlässliche Perspektive für die Produzenten.



Jedes Jahr reisen wir zu unseren Handelspartnern, es ist ein Arbeiten auf Augenhöhe, nah, menschlich und direkt.