



Unsere Reisen zeigen, wie wichtig der Direktkontakt ist: Nicht nur wir lernen die Menschen kennen, sondern auch ihnen ist es wichtig, CONTIGO und das Konzept des Fairen Handels zu verstehen.



FAIRER HANDEL IST UNSER THEMA

EINE BEWUSSTE ENTSCHEIDUNG,
EIN KLARES ZIEL:

DIE VERBESSERUNG DER
EINKOMMENS- UND LEBENSITUATION
BENACHTEILIGTER MENSCHEN
IN ÜBERSEE

 **CONTIGO**
fairtrade shop

ZERTIFIZIERUNGEN UND AKKREDITIERUNGEN

- Audit und Akkreditierung durch den deutschen Weltladen Dachverband
- Audit und Akkreditierung durch die österreichische Arbeitsgemeinschaft der Weltläden (ARGE)
- Zertifizierung nach EG Bio Verordnung durch die Kontrollstelle GFRS (DE-039-Öko-Kontrollstelle)

Überreicht durch:



CONTIGO FAIRTRADE GMBH

Wilhelm-Lambrecht-Str. 3 | 37079 Göttingen
Telefon: +49 551 20921-0 | Fax: +49 551 20921-28
E-Mail: info@contigo.de | Web: www.contigo.de

 **CONTIGO FAIR TRADE DATENBANK:**
WWW.FAIRTRADE.CONTIGO.DE

 **FACEBOOK. CONTIGO FAIRTRADE**
FACEBOOK. CONTIGO REISEBLOG

 **CONTIGO**
fairtrade shop



FAIRER HANDEL

Wie geht das?

 **CONTIGO**
fairtrade shop



FAIRER HANDEL

Wie geht das?

CONTIGO GARANTIERT

1. FAIRE PREISE

Wir bestellen und erteilen Aufträge in Lateinamerika, Afrika und Asien. Das schafft Arbeit. Diese Arbeit muss sich für die Menschen lohnen. Sie müssen angemessen bezahlt werden. Das geht nur, wenn wir für unsere Produkte einen fairen Preis zahlen. Wir orientieren uns dabei an den Preisen, die die Produzenten errechnet haben.

2. LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN

Die Produzenten wollen und brauchen eine Perspektive für sich und ihre Familien. Einmal-Bestellungen sind nicht unsere Sache. Wir entwickeln Partnerschaften, die möglichst lange halten. Zehnjährige Handelsbeziehungen sind bei uns keine Seltenheit. Auch die Partner müssen etwas dafür tun. Sie müssen für Neuerungen und kreative Ideen sorgen. Wir können schließlich nicht 10 Jahre lang das Gleiche verkaufen.

3. VORFINANZIERUNG

Unsere Anzahlungen in Höhe von 50% bei Bestellung ist wahrscheinlich das wichtigste Element. Unsere Partner können keine Lager unterhalten. Sie können erst nach unserer Bestellung mit der Produktion beginnen. Dafür müssen sie Material und Zubehör einkaufen. Und schließlich müssen sie in den 8 bis 12 Wochen Produktionszeit von irgendetwas leben. Ohne unsere Anzahlungen, die unbesichert und auf reiner Vertrauensbasis gegeben werden, könnten die meisten unserer Partner nicht am Marktgeschehen teilnehmen.

4. KOSTENFREIE BERATUNGSLEISTUNGEN

Vor, während und nach einer Bestellung brauchen unsere Partner jede Menge Unterstützung und Input von uns: Produkt- und Designentwicklung, Managementtraining, Qualitätssicherung, Exportformalitäten, Finanzierungsfragen, Informationen über europäische Vorschriften (Farben, Materialien, Schwermetallfreiheit, CE-Zeichen), usw. Diese Leistungen bieten wir unseren Partnern kostenlos an. Schließlich haben wir auch ein eigenes Interesse, dass alles gut klappt und die Produkte gut bei unseren Kunden ankommen.

5. TRANSPARENZ

Damit die Öffentlichkeit unsere Versprechen und Leistungen nachvollziehen kann, öffnen wir Tür und Tor. Alle Kunden können sich zeigen lassen, welchen Preis wir an die Produzenten gezahlt haben. Die Produzenten können und sollen wissen, zu welchem Preis wir ihre Erzeugnisse in Deutschland anbieten. Alle können sehen, woher unsere Produkte kommen: Aus welcher Region? Wie leben und arbeiten unsere Partner? Namen, Handelswege, Bilder, Informationen. Unsere Fairtrade Datenbank ist öffentlich zugänglich: www.fairtrade.contigo.de



Design und Produktentwicklung sichern eine langfristige und erfolgreiche Zusammenarbeit. Über 70% unseres Sortiments hat schon von unserer kostenfreien Unterstützung profitiert.

WWW.FAIRTRADE.CONTIGO.DE

Unsere Fairtrade Datenbank



WWW.FAIRTRADE.CONTIGO.DE

Unsere Fairtrade Datenbank: Alles über unsere Handelspartner, ihre Produkte und Fairtrade

UNSERE PRODUZENTEN GARANTIEREN

1. KEINE KINDERARBEIT

Kinder sind Menschen unter 14 Jahren. Sie haben in der Produktion nichts zu suchen. Sie sollen zur Schule gehen. Das wissen und respektieren unsere Handelspartner.

2. KEINE DISKRIMINIERUNG

Bei unseren Handelspartnern sollen keine Menschen wegen ihrer Hautfarbe, ihres Geschlechts, ihrer Herkunft oder ihrer Religion benachteiligt werden.

3. FAIRE LOHNZAHLUNGEN

Unsere Partner zahlen ihren Angestellten und Handwerkern Löhne, von denen diese leben können. Die Löhne dürfen nicht unter den vorgeschriebenen Mindestlöhnen des Landes liegen. In fast allen Fällen bekommen sie jedoch deutlich überdurchschnittliche Löhne. (siehe www.fairtrade.contigo.de)

Die Entlohnung besteht nicht ausschließlich aus Geld. Dazu können unter anderem bezahlte freie Tage, verbilligter Lebensmitteleinkauf, Zuschüsse zu ärztlichen Behandlungen, verbilligtes oder freies Wohnen gehören. Das alles schauen wir uns bei den Besuchen an und dokumentieren unsere Beobachtungen (www.fairtrade.contigo.de). In vielen Fällen besitzen wir sogar komplette Lohnlisten.

WWW.CONTIGO.DE

Infos, Aktuelles, Onlineshop u.v.m.



Helle, sichere und saubere Arbeitsplätze gehören zu den Standards unserer Handelspartner in Übersee.



4. MENSCHENWÜRDIGE ARBEITSPLÄTZE

Natürlich verfügen die Menschen in Übersee nicht über unsere Standards für Hygiene, Sicherheit und Ergonomie. Aber unsere Handelspartner achten auf Sauberkeit, gute Beleuchtung, sauberes Wasser, Staubschutz beim Polieren und Schleifen, Erste Hilfe Material und angemessene Pausen.

5. TRANSPARENZ

Auch unsere Handelspartner sind bereit, uns in ihre Karten schauen zu lassen. Sie zeigen uns, wie sie ihre Preise kalkulieren, wie hoch die Anteile von Lohn und Material sind, wie ihre wirtschaftlichen Ergebnisse ausgefallen und wie ihre Planungen sind.



Transparenz ist Grundvoraussetzung für eine faire und partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe.