

# Der kleine Unterschied

## Das CONTIGO Fairtrade Konzept

**Eigentlich bleibt im Vergleich Weltladen/Contigo Fairtrade Shop alles gleich: Die Regeln des Fairen Handels, das Engagement für Kleinproduzenten in Übersee, die Informations- und Öffentlichkeitsarbeit. Was aber ist neu und anders?**

### **Rechtsform**

Ein Contigo Shop ist und fühlt sich als Unternehmen, entweder eine GmbH oder ein Einzelunternehmen. Jeder Shop ist eigenständig und für seine Arbeit und seinen Erfolg selbst verantwortlich. Selbstverständlich muss jeder Shop schwarze Zahlen schreiben.

### **Arbeitsweise**

Die Shops bilden mit der Zentrale die CONTIGO Gruppe. Im Zentrum steht eine partnerschaftliche Arbeitsteilung. Die Zentrale knüpft und pflegt die Kontakte in Übersee, importiert, lagert und distribuiert. Sie bildet aus, unterstützt, berät, besucht und unterhält eine permanente Servicehotline. Die Zentrale ist für die Einhaltung der Standards für Fairen Handel, des Konzepts, der Marke und des Erscheinungsbildes verantwortlich.

Die Läden sind eigenständig für ihre Stadt, ihre Kunden und die Öffentlichkeit dort und gestalten ihren Markt eigenverantwortlich.

### **Die Menschen**

Die Führung eines CONTIGO Shops liegt in den Händen einer aktiven, offenen und offensiven Unternehmerpersönlichkeit. Diese betreiben ihren Laden entweder als eigenes Unternehmen oder als Geschäftsführer des Unternehmens.

### **Hauptamtliches Engagement**

Alle Mitarbeiter werden fair und angemessen bezahlt. Auch Teilzeitmitarbeiter genießen einen hohen Status und Wertschätzung und werden im Rahmen der Möglichkeiten an der Unternehmensentwicklung beteiligt.

**Standortwahl**

Die CONTIGO Shops finden sich in guten und besten Lagen – dort, wo die Menschen sind. Sie haben eine gute Nachbarschaft. Sie sind groß und großzügig, hell und mit breiter Fensterfront und haben einen barrierefreien Zugang.

**Erscheinungsbild**

Die Contigo Gruppe verfügt über ein einheitliches Erscheinungsbild mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. Dazu gehören ein moderner Ladenbau, ein attraktives Form- und Farbdesign, eine angeschlossene Kaffeerösterei, eine Kaffeebar und umfassendes Informationsmaterial.